厦门盈趣科技股份有限公司

2018 年年度报告摘要

公告编号：2019-035

2019 年 03 月

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

□ 是 √ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 45,852.95 万股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 10.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	盈趣科技	股票代码	002925
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	杨明	高慧玲	
办公地址	福建省厦门市湖里区嘉禾路 588 号	福建省厦门市湖里区嘉禾路 588 号	
电话	0592-5797666	0592-5797666	
电子信箱	stock@intretech.com	stock@intretech.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务及主要产品

公司以自主创新的UDM模式（也称为ODM智能制造模式）为基础，主要为客户提供智能控制部件、创新消费电子等产品的研发、生产，并为中小型企业提供智能制造解决方案。

1、智能控制部件

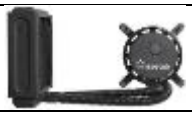
智能控制部件是在设备、装置、系统中为实现特定功能而设计制造的控制单元，在微处理控制器（MCU）芯片或数字信号处理器（DSP）中置入定制设计的软件程序，并经过电子加工工艺，实现终端产品的特定功能要求的电子部件。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

随着科技的创新及消费水平的提升，在办公、家居、娱乐、汽车、工业等行业及领域，智能化产品层出不穷，智能控制部件通常配套或内置于设备、装置或系统，实现对信号、功率、动作、温度、安全保护等的自动检测、自动控制等，其性能及稳定性直接关系智能控制产品的品质及使用体验，是一种核心和关键部件。

智能控制部件按物理形态不同，一般可分为独立式和嵌入式。独立式智能控制部件是指在物理形态上与控制对象相区分，终端消费者一般可独立更换；嵌入式智能控制部件一般需经后续加工，嵌入到控制对象自身结构中，终端消费者一般不能独立更换。

报告期内，公司独立式智能控制部件主要包括网络遥控器、演示器、游戏控制器、有线/无线3D鼠标等，嵌入式智能控制部件主要包括咖啡机人机界面模组、水冷散热控制系统等。公司主要智能控制部件基本情况如下：

产品类别	主要产品名称	产品图示	产品用途
主要智能控制部件	网络遥控器		产品是一种通用型网络遥控器，用户可根据自身需求通过红外学习功能或者网站下载红外代码方式保存多个家电设备的遥控代码至产品中，并通过本产品同时控制家中多个家电设备。
	演示器		产品为带无线操作的激光演示器，适用于演讲汇报、教学时对演示文档进行指示和操控，具有无线通信距离远，操作稳定，使用舒适等优点。
	有线/无线游戏控制器		产品与电脑或者游戏设备无线或有线连接，通过按键、摇杆、扳机等操控游戏模拟角色。
	咖啡机人机界面模组		产品提供一种咖啡机的操作界面，主要包括电源，主控及人机操作界面。用户通过滚轮滚动控制或者电容式触摸控制LED指示灯条数量来控制咖啡机的出水量，操作简捷，直观。
	有线/无线3D鼠标		产品应用于专业设计领域，可与多种三维图形设计工具共用，如AutoCAD、Autodesk 3ds Max、Pro/E等等。产品可实现对三维图形实时平移、放大/缩小、旋转，大幅提升设计者对设计环境外设的操控性，提高设计效率。
	水冷散热控制系统		产品通过液体循环系统带走高性能电脑CPU或GPU的热量，保持其长久的工作性能及高度的可靠性。

2、创新消费电子产品

智能控制技术等技术的不断创新以及健康、环保、个性、创意等消费理念兴起，促进多种新兴消费电子产品的诞生及发展。报告期内，公司创新消费电子产品主要包括：电子烟精密塑胶部件、家用雕刻机、家用图标图案熨烫机、智能垃圾桶等产品，基本情况如下：

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

产品类别	主要产品名称	产品图示	产品用途
主要创新消费电子产品	电子烟精密塑胶部件（电子烟部件）		产品是一种新型电子烟的高精度注塑塑胶部件。产品符合香烟行业的安全无毒、耐高温等标准，采用先进的热流道技术进行模具设计、高精度注塑，使用自制的自动化设备进行铣削和打磨，并通过研制特殊处理剂和面漆、定制喷涂治具和高效自动化喷涂，实现产品颜色的多样化和高性能要求。
	家用雕刻机		产品是一种新型家用雕刻机，采用刀片镂空切割事先设计的图形或者用笔绘制的图形，可对不同材质进行切割，实现了家用自动化手工制作贺卡、剪纸、礼盒、名片、拼图、纸模等，具有切割精度高、质量好等特点，并通过蓝牙技术实现与Tablet等智能移动终端连接，在智能终端进行绘制图案并传至雕刻机进行制作。
	家用图标图案熨烫机		产品可与新型家用雕刻机配套使用，通过恒温加热技术将标签、图标等熨烫到衣服、布包等个人用品上，满足用户个性化需求。该产品的发热底盘平整度高，加热速度快，温度均匀，并可根据不同材料设定不同的温度，印出的图案平整完好。
	物联网热敏打印机（咕咕机）		产品采用Wi-Fi或蓝牙无线连接，配合云服务平台，用户通过安装手机应用程序即可随时随地实现远程打印需求；打印内容丰富多样，包括错题、课程表、文本文字、图片素材、手机照片、涂鸦字体、备忘便签、购物清单等；产品开放API接口，用户可直接与咕咕机平台对接；咕咕好友可实现交流互动、资源共享等。
	智能垃圾桶		产品通过智能化的光学感应及红外感应器装置，实现自动感应开、关盖，垃圾袋自动打包和智能换袋功能，彻底解放双手，为生活增添便利，广泛应用于家庭办公室等。同时采用高能量密度的电芯，在快速处理的同时，兼顾能耗，标准工作待机时间可达30天。

3、汽车电子产品、技术研发服务及其他产品

报告期内，公司汽车电子产品分为商用车领域及乘用车领域相关产品，其中商用车领域主要产品包括车载显示器系列产品、车载大屏中控系列产品等，乘用车领域主要产品包括电子防眩镜系列产品及OBD行车记录仪等。

产品类别	主要产品名称	产品图示	产品用途
汽车电子产品	车载显示器系列产品		15寸~22寸车载电动/手动/固定系列高清显示器，配置LED低功耗高清显示屏，CVBS/HDMI/VGA多种可选接口，高抗振性设计，适用各种车型安装。
	车载大屏中控系列产品		7寸~15.6寸车载大屏中控系列产品，具有车载导航功能、影音娱乐双区控制功能、触摸屏集成车身控制（灯光、空调）功能。
	电子防眩镜系列产品		车载无边框电子防眩目内后视镜系列产品，配置于高端乘用车，当后车远光灯照射过来时，可自动变色降低反射率，避免眩光对司机的影响。
	OBD行车记录仪		产品具有3G/4G/CAT-M多种传输模式，与车上的OBD接口连接，及时读取车辆的状况，并通过通讯网络及时传到后台及车主，对车辆进行有效地管理及监控。
技术研发服务	/	/	为客户提供产品技术开发、硬件实现设计、产品性能测试、样品制作等技术服务。

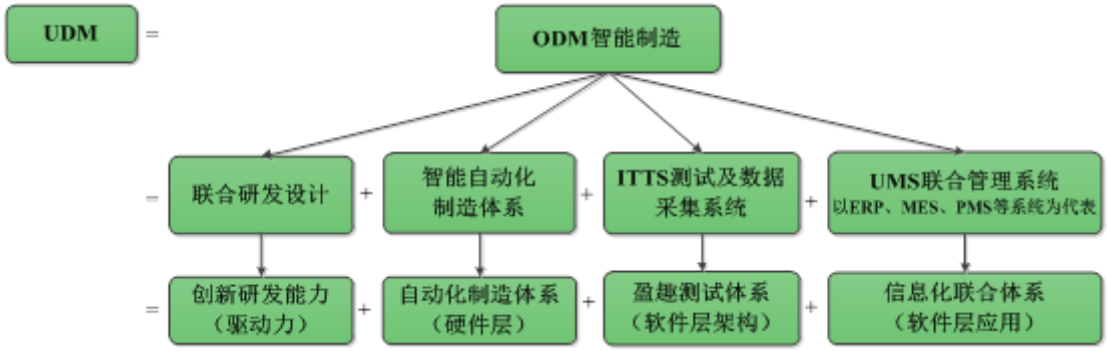
cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

产品类别	主要产品名称	产品图示	产品用途
其他产品	家用雕刻机耗材		产品是一种为客户定制的烫画材料，广泛应用于服装及配饰印字印号印花、广告衫烫画，LOGO制作等。
	UMS智能制造解决方案等	/	/

（二）经营模式

1、UDM业务模式

公司形成的自主创新的UDM业务模式（也称为ODM智能制造模式）是一种以物联网、智能化为基础，以信息技术与制造技术深度融合为特色，以客户为导向的协同研发、智能制造、智能管理的经营体系，是公司以ODM业务模式为基础，基于自身较强的创新研发能力、UMS联合管理机制和智能自动化制造体系，在生产过程中将预设的各类测试程序模块烧写入品牌商产品主控芯片，通过UMS、ITTS及工业测试机器人等两化融合智能制造体系，与客户、供应商开展网络化协同，实现产品制造过程的实时质量监测与全生命周期的质量追溯、售后检测及维修服务。



2、研发模式

公司研发机构主要为公司技术中心、盈趣电子、厦门攸信及SDW等境内外子公司的研发部门。技术中心下设电子开发部、结构开发部、软件开发部、产品验证部、智能家居开发部和创新开发部等二级部门，主要负责公司自有品牌产品、客户产品及其相关技术的研发，设计验证和产品测试等；盈趣电子主要负责汽车电子产品及相关技术的研发；厦门攸信主要负责UMS系统及工业测试机器人等智能制造相关技术的研发；SDW主要负责为客户提供电子产品的研发设计及物联网产品的解决方案等业务。公司依托上述研发机构，在UDM模式下开展自主研发、协同研发等两种模式的研发活动。

3、采购模式

公司运营中心下设采购开发部，负责供应商的开发与筛选、采购合同的谈判与签订等职能，物流部根据业务部相关订单信息及供应商成本信息，执行采购订单下达、物料到料全程跟进、物料检验状态跟进等职能；质保中心下设供应商管理部，负责执行供应商资格审核、合同管理、供应商日常管理与考核等职能。

4、生产模式

公司基于以UMS信息化管理与智能自动化制造体系，遵循“以销定产”的智能化、柔性化生产制造模

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

式。公司主要根据客户需求进行定制化生产，产品生产制造逐步延伸至产业链上游，并积极推进智能制造生产基地全球布局。

5、销售模式

公司产品UDM业务主要采取根据客户要求进行定制化生产、直接出售的销售模式；自有品牌业务主要采取直销+代理、2B+2C、线上+线下相结合的营销模式。

（三）主要的业绩驱动因素

报告期内，公司不断优化UDM智能制造模式，持续加大技术研发投入及技术储备，对于客户重要产品和重点项目予以资源倾斜，协助客户进行老产品的升级换代，并顺利实现电子烟新一代产品、智能垃圾桶等新产品、新项目的量产工作；提高智能制造的信息化、自动化水平，持续开展“机器换人”，深入推进“降本、增效、提质”工作，并根据客户需求扩大产能；加速国际化进程，不断加大马来西亚子公司及匈牙利子公司的投资规模并加快其投资进度，在马来西亚智能制造基地实现了部分受影响产品的顺利量产，有效缓解了国际贸易摩擦的影响；在发展自身业务的同时，围绕主业投资并购或新设了部分与公司业务相同或者业务相近的企业；深化与重要战略性客户的合作力度、国内UDM业务及自有品牌业务拓展力度，持续优化产品结构、客户结构及产业结构。

报告期内，公司智能控制部件及创新消费电子产品仍为公司营业收入的主要来源。水冷散热控制系统销售收入稳定增长，但网络遥控器收入有所下降，使得公司智能控制部件销售收入总体较上年度同期略有下降；家用雕刻机及家用图标图案熨烫机产品销售收入增长幅度较大，但2017年度销售占比较大的电子烟精密塑胶部件本期销售收入下降幅度较大，使得公司创新消费电子产品销售收入总体较上年度同期下降幅度较大。智能控制部件和创新消费电子产品两大类产品营业收入的下降，是导致报告期内公司营业利润、利润总额、归属于上市公司股东的净利润及基本每股收益下降的主要原因。

（四）所属行业的发展阶段

1、智能控制部件行业

电子信息技术的发展，带来集成电路生产成本的下降；智能化、创新化、节能化为特色的功能诉求日益突出，上述因素分别从供给及需求两端促进智能控制部件的快速发展。一方面，智能控制部件市场应用领域的持续扩大，智能控制部件在办公设备、家居产品、家电产品、汽车电子类、工业设备装置、智能建筑等众多行业及领域得到快速推广；另一方面，随着传感技术、通讯技术、互联网技术、3C融合技术等相关技术的不断发展，具有远程化、互联化、物联网化等功能的智能家居、智能穿戴等的发展，使得智能控制部件的功能内涵日益丰富。智能控制部件行业应用领域广阔，市场容量大，各国产业政策的扶持大力推动了智能控制部件市场的发展。随着全球产业转移的影响与跨国公司产业链整合趋势的变化，中国正在向智能控制部件国际制造基地发展。

中国拥有发展中国家广阔的消费市场、丰富的劳动力资源以及完善的产业配套体系，成为全球智能控制产业转移的首选地区。我国智能产品市场需求目前正处在快速成长阶段，智能化程度有待提升，智能控

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

制部件作为智能产品的核心部件，市场发展前景广阔。

根据中国产业信息网，2010年全球智能控制器市场规模为6,357亿美元，2017年为13,000亿美元，保持稳步增长势头，预计2020年，全球智能控制器市场规模将达到15,000亿美元。

根据前瞻产业研究院相关统计，2010-2017年，中国电子智能控制器行业市场规模复合增长率达18.82%，2017年中国电子智能控制器行业市场规模达到16,169亿元；根据前瞻产业研究院预测，2018-2023年，中国智能控制器行业将保持年12%左右的增长率，到2023年，中国智能控制器行业市场规模将突破3万亿元。

2、创新消费电子行业

智能控制技术等技术的不断创新以及健康、环保、创意、个性等消费理念兴起，促进多种新兴消费电子产品的诞生及发展。

（1）家用雕刻机行业

个性化、手工解决方案等在北美、欧洲、大洋洲等国家地区接受度较为普遍。家用雕刻机是现代科技与用户个性化需求相结合的创新性产物。用户使用家用雕刻机可制作独特的纸片、名片、贺卡、T恤、配饰等个性物件，广泛运用于儿童教育、手工制作、家用、娱乐等领域。现阶段美国、英国和澳大利亚是家用雕刻机产品的主要消费市场，家用雕刻机个性制作、教育、娱乐的多样化功能应用逐渐成为美国、英国和澳大利亚等地区家庭的主流消费趋势。

根据美国普查局及世界银行统计，2018年美国人口及家庭总数分别达到3.28亿、1.28亿（数据来源：美国普查局），2017年英国人口总数及家庭总数分别达到6,564万、2,709万（数据来源：世界银行数据库），当前家庭雕刻机行业仍具有较大的潜在市场提升空间。随着个性化手工解决方案在美、英等国家地区家庭的渗透率加深，家庭雕刻机产品及其耗材（包括贴纸、布艺、皮革等）的市场规模将进一步扩张。

（2）电子烟行业

伴随人们对健康生活的关注及各国禁烟措施的加强，近年来，全球传统烟草市场增长乏力。2017年主要国家卷烟销量普遍下滑，根据《2017年世界烟草发展报告》，欧盟、印尼、俄罗斯、美国、日本的合法卷烟销量均同比下降。根据全球烟草四大巨头菲莫国际、英美烟草、日烟国际和帝国烟草公开资料统计，2017年四大烟草巨头卷烟销售量合计从4,934.2万箱下降至4,482.1万箱。

截止2016年，全球约70亿人口，吸烟渗透率约为15%，总体烟民超过10亿人。电子烟产品迎合了消费者的健康和时尚需求得以快速发展，主要包括烟油式电子烟及加热不燃烧电子烟。根据P&S Intelligence统计，2017年全球电子烟市场规模约为139亿美元，预计到2023年将达到446.1亿美元，期间复合增长率达到19.6%。电子烟已成为继卷烟、烟丝、雪茄之后，销售额排名第四的品类。根据国家烟草专卖局《2017世界烟草发展报告》，2017年全球加热不燃烧销售额约为50亿美元，预计2021年其销量将超过150亿美元。

电子烟作为一个新兴产品，具有良好的市场前景，不仅电子厂商推出相关产品，传统烟草巨头近年来也纷纷通过自主投资或收购等方式拓展电子烟业务：PMI于2014年推出加热不燃烧烟草IQOS；日本烟草于2016年推出PloomTech，2015年收购蒸汽电子烟Logic；英美烟草于2017年收购了美国雷诺，主要产品有加热不燃烧烟草glo等；帝国烟草于2015年通过子公司收购蒸汽电子烟Blu等。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

鉴于传统烟草公司缺乏电子产品制造等相关技术经验，因此，电子烟产品的制造多集中在电子产品制造体系较为发达的中国。电子烟行业呈现需求中心在欧美、制造中心在中国的全球产业链格局。中国是电子烟的最大生产地，中国出口的电子烟占世界总产量的90%以上，电子烟的生产制造在中国已经形成成熟的产业链体系，行业前景广阔。

（五）所属行业周期性特点

智能控制部件及创新消费电子行业处于快速成长期，由于产品应用领域极其广泛，因而本行业受某个领域周期性、季节性波动的影响较小，行业周期性不明显，行业的季节性较弱。因北美、欧洲圣诞节等假期电子产品销售旺盛，因此，对于出口企业来说，一般下半年为销售旺季。

（六）公司所处的行业地位

公司作为我国领先的智能控制部件与创新消费电子研发及智能制造企业，与罗技等数家国际知名厂商建立了全方位、深层次的战略合作关系；凭借多年积累形成的特有的UDM业务模式优势、技术研发优势、智能制造优势、质量控制优势、客户优势及管理优势，公司已经进入罗技等数家国际知名厂商的全球分工体系中，公司在智能控制部件及创新消费电子智能制造领域具有较强的竞争地位。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
□ 是 √ 否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	2,778,729,498.73	3,267,195,748.91	-14.95%	1,648,411,412.11
归属于上市公司股东的净利润	813,674,898.69	983,862,490.91	-17.30%	445,475,709.31
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	727,324,481.31	963,233,928.74	-24.49%	464,522,356.57
经营活动产生的现金流量净额	735,537,280.00	942,557,374.64	-21.96%	357,022,921.27
基本每股收益（元/股）	1.81	2.59	-30.12%	1.17
稀释每股收益（元/股）	1.81	2.59	-30.12%	1.17
加权平均净资产收益率	24.72%	80.97%	下降 56.25 个百分点	72.25%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	4,727,393,505.75	2,570,754,157.38	83.89%	1,385,483,723.15
归属于上市公司股东的净资产	3,721,136,625.72	1,668,320,740.65	123.05%	839,144,175.61

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

（2）分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	664,599,271.41	642,142,824.26	709,636,027.65	762,351,375.41
归属于上市公司股东的净利润	170,540,037.96	226,748,232.28	208,343,242.99	208,043,385.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	166,814,029.52	198,011,558.63	192,196,154.07	170,302,739.09
经营活动产生的现金流量净额	266,650,369.65	175,205,647.32	244,956,975.39	48,724,287.64

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	32,770	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	28,007	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数	0

持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
							股份状态	数量
万利达工业	境内非国有法人	49.33%	226,192,000	0	226,192,000	0	质押	133,100,000
惠椿投资	境内非国有法人	8.12%	37,231,450	0	37,231,450	0		
林松华	境内自然人	5.59%	25,631,110	236,000	25,631,110	0	质押	3,730,000
惠及投资	境内非国有法人	5.56%	25,478,400	0	25,478,400	0		
山坡松投资	境内非国有法人	3.14%	14,400,000	0	14,400,000	0		
兴富致远	境内非国有法人	1.38%	6,320,000	0	6,320,000	0		
温氏投资	境内非国有法人	0.79%	3,611,520	0	3,611,520	0		
中国建设银行股份有限公司－融通新能源灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.54%	2,487,730	0	0	2,487,730		
杨明	境内自然人	0.54%	2,464,864	100,000	2,464,864	0		
林先锋	境内自然人	0.52%	2,398,816	100,000	2,398,816	0		

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

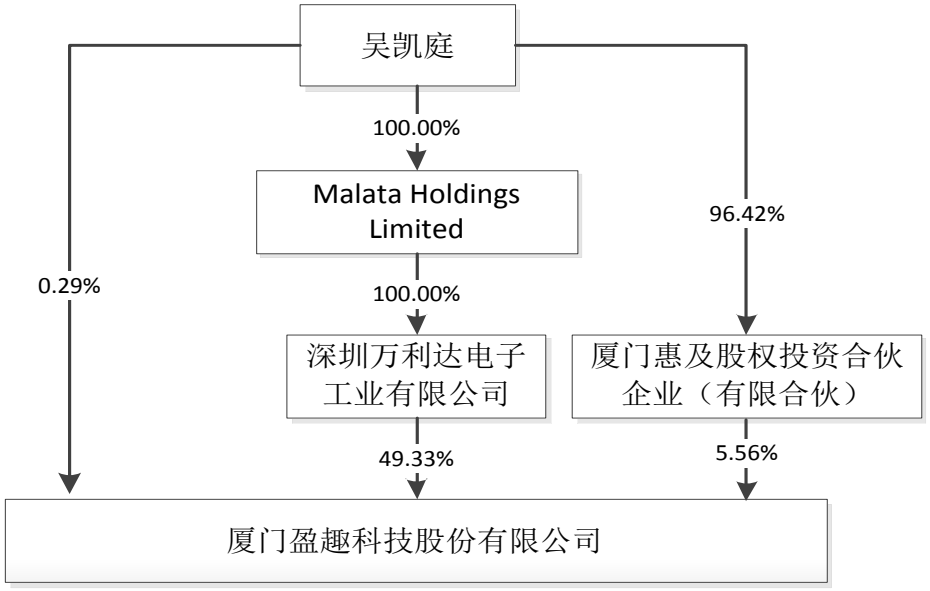
上述股东关联关系或一致行动的说明	（1）吴凯庭除直接持有公司 0.29%的股份外，还间接持有公司控股股东万利达工业 100%的股份，直接持有惠及投资 96.42%的合伙份额，吴凯庭、万利达工业及惠及投资存在关联关系。 （2）林松华除直接持有公司 5.59%的股份外，还分别直接持有公司股东惠椿投资、山坡松投资的 68.41%、43.99%的合伙份额，林松华、惠椿投资及山坡松投资存在关联关系。 （3）公司控股股东万利达工业除与吴凯庭、惠及投资存在关联关系外，与上述其他股东之间不存在关联关系，不属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。 除上述情况之外，上述其他股东之间不存在关联关系且不属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2018年度，受全球复杂的经济贸易形势及美联储持续加息等主要因素影响，全球大宗商品价格大幅波动，制造业景气转为低迷，世界经济增速放缓。2018年度，面临经济全球化遭遇波折，多边主义受到冲击，国际金融市场震荡等深刻变化的外部环境，随着中国经济结构转型升级、供给侧结构性改革深入推进等国家重大战略稳步实施，国内经济运行总体平稳，稳中有进；国内制造业转型升级有序推进，各项指标在合理区间运行。公司所处行业为智能控制部件及创新消费电子行业，随着电子产品领域科技日新月异以及全球智能化时代的到来，在“先进制造+工业互联网”背景下，电子设备智能制造服务将逐渐向智能化生产、智能化管理的方向发展，逐渐成为工业互联网生态系统中重要的基础性环节，公司所处产业的发展呈现快速增长态势。随着国家“中国制造2025”、“一带一路”、“供给侧改革”等国家重大战略逐步实施，尽管产业政策层面大力支持及鼓励本行业的发展，但中美贸易摩擦对本行业相关企业的生产经营、市场预期及国际产业分工体系等方面带来了不利影响。

2018年，在国际经济形式复杂多变的背景下，公司仍然秉承UDM智能制造模式，围绕公司长期发展战略及年度经营计划推进各项工作的开展，迎接挑战，把握机遇。虽然公司经营业绩同比上年同期出现下降，但是在这一年间，公司董事会及经营管理层带领着全体员工依靠爱心和艰苦奋斗，砥砺奋进，攻坚克难，在“两网”建设、品牌建设及国际化建设等方面取得了一定的突破与发展。

（一）公司整体财务表现

1、财务状况

单位：万元

项目	本报告期末	上年度末	同比变动
总资产	472,739.35	257,075.42	83.89%
归属于上市公司股东的所有者权益	372,113.66	166,832.07	123.05%
资产负债率	20.71%	34.54%	降低了13.83个百分点

本报告期末，公司总资产472,739.35万元，比2017年末增长了83.89%，增长较快的原因为：报告期内，公司首次公开发行股份募集资金，资产规模相应增加。

本报告期末，公司归属于上市公司股东的所有者权益372,113.66万元，比2017年末增长了123.05%，增长较快的原因为：报告期内，公司首次公开发行股份，股本增加及股本溢价所致。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

本报告期末，公司资产负债率为20.71%，比上年末降低了13.83个百分点。公司的资产负债率处于较低水平，资产结构合理，资产质量和偿债能力较高，财务风险水平较低。

2、营业收入方面

单位：万元

项目	本报告期	上年同期	增减幅度
创新消费电子产品	184,476.60	238,087.62	-22.52%
智能控制部件	71,800.01	76,686.25	-6.37%
汽车电子产品	7,334.45	5,597.17	31.04%
技术研发服务	3,442.92	3,246.72	6.04%
其他	10,818.97	3,101.82	248.79%
合计	277,872.95	326,719.57	-14.95%

2018年度公司实现营业收入277,872.95万元，比上年同期降低14.95%。其中，创新消费电子产品实现营业收入184,476.60万元，较上年度下降22.52%，主要系上年占比较大的电子烟精密塑胶部件订单出现较大幅度下降的影响；智能控制部件实现营业收入71,800.01万元，比上年同期下降6.37%，主要系网络遥控器收入有所下降，使得公司智能控制部件销售收入总体较上年同期略有下降；汽车电子产品实现营业收入7,334.45万元，比上年度增长31.04%；技术研发服务收入3,442.92万元，比上年度增长6.04%；其他产品收入为10,818.97万元，同比增长248.79%，主要系原材料、半成品和辅材销售收入增加所致。

3、利润方面

	本报告期	上年同期	增减幅度
毛利率	43.03%	48.94%	降低了5.91个百分点
净利润（万元）	81,195.22	98,196.09	-17.31%
归属于母公司所有者的净利润（万元）	81,367.49	98,386.25	-17.30%
加权平均净资产收益率	24.72%	80.97%	降低了56.25个百分点
每股收益（元/股）	1.81	2.59	-30.12%

2018年度，公司毛利率为43.03%，比上年度降低了5.91个百分点，主要原因系不同毛利率的产品销售占比发生变化所致。

2018年度，由于营业收入下降及主营业务毛利率下降等综合因素影响，公司利润相比上年度下降。其中，净利润81,195.22万元，比上年同期下降17.31%；归属于母公司所有者的净利润81,367.49万元，比上年同期下降17.30%；2018年度公司每股收益1.81元，比上年同期下降30.12%。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

（二） 2018 年度公司总体经营管理情况回顾

1、完成首次公开发行股票，为业务发展赋能

2018年1月15日，公司首次公开发行股票并在深圳证券交易所中小企业板挂牌上市。本次公开发行7,500万股，每股发行价格为人民币22.50元，募集资金总额人民币168,750.00万元，扣除发行费用后，募集资金净额共计人民币159,805.57万元。公司上市后，进一步增强了公司的资本实力，扩大了公司的行业影响力和品牌知名度，吸引更多优秀人才，为业务发展注入新动能；同时公司也根据经营管理的需要及监管部门的相关要求，不断完善公司治理及加强规范运作，持续完善公司内控体系建设和内控制度，确保公司各项管理有法可依、有章可循，防范经营风险。

2、主营业务有序发展，业务结构不断得以优化

报告期内，在稳步拓展UDM业务的基础上，公司沿着“工业互联网”和“民用物联网”的“两网建设”及“品牌建设”的总体战略持续布局和发展，稳步推进智能制造、智能制造整体解决方案的工业互联网业务，以及智能家居和汽车电子等民用物联网业务。通过持续地国际化布局和自有品牌建设，积极推动产业链上下游双向延伸，优化产业结构、客户结构和产品结构。

UDM智能制造业务。报告期内，公司继续以UDM业务模式为基础，以国际知名企业客户与高端定制产品市场为主导定位，在巩固海外市场的同时不断拓展国内市场，成功开拓初创型企业上海拓牛等国内客户；对于重要战略客户，公司实施大客户战略及BU独立运营模式，重点资源向大客户倾斜，协助客户进行老产品的迭代，快速反应，实现电子烟客户新一代产品等新产品、新项目的量产工作；多维度深入挖掘现有客户的需求，围绕客户相关产品线提前进行技术、人才及设备等方面的布局，延伸至家用雕刻机相关耗材的生产制造业务，并逐步拓展游戏手柄及视频会议设备等其他产品线的合作；利用国际化布局先发优势，与客户达成新的产品、项目的合作，并在马来西亚子公司顺利实现量产；针对性地拓展新的行业领域，提前布局ISO22000&GMP食品安全管理体系等新行业的体系认证，并通过BRC认证，为公司进入食品工业领域等新行业创造条件；坚持“为客户提供一流的产品和创造高价值”的核心理念，持续提升客户的服务质量及满意度，2019年3月，在国际知名企业罗技召开的年度供应商大会中，公司同时取得客户颁发的五项荣誉中的三项，分别为“卓越质量奖”、“最佳合作伙伴奖”及“最佳工程与新品导入奖”。

在复杂的国际经济形势下，报告期内，公司智能控制部件及创新消费电子产品仍为公司营业收入的主要来源。水冷散热控制系统销售收入稳定增长，但网络遥控器收入有所下降，使得公司智能控制部件销售收入总体较上年度同期略有下降；家用雕刻机及家用图标图案熨烫机产品销售收入增长幅度较大，但2017年度销售占比较大的电子烟精密塑胶部件本期销售收入下降幅度较大，使得公司创新消费电子产品销售收入总体较上年度同期下降幅度较大。

报告期内，公司UDM业务新增多家合作客户，包括博世Bosch、霍尼韦尔Honeywell等世界500强企业，并顺利通过了Bosch的供应商考核，目前公司与前述两个国际知名企业的合作规模均较小，而且部分项目还处于前期研发阶段，短期内对公司的业绩影响不大，但是长期来看，参与国际知名企业全球供应链体系布局后，将为公司未来带来更多的业务机会。报告期末，公司共有50余项新项目已立项或处于争取立项阶

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

段，因前述新项目开发周期较长，预计较多的新项目将在2019年实现量产。

报告期末，公司在家用雕刻机、图标图案熨烫机、音视频产品及游戏周边设备等产品线拓展方面取得了较大的突破，现有产品生命周期分布较合理。

智能制造整体解决方案业务。厦门攸信作为募投项目“智能制造整体解决方案提升项目”的实施主体，报告期内，母公司完成了对该子公司的增资事项；在IBM的指导下，完成了IPD体系的建设并开始试点应用，进行了组织架构的变革，成立了营销中心、产品中心、开发中心及交付中心，并加大研发人员及销售人员的引进及培养力度，旨在满足该项业务未来发展的需求。在产品研发及技术创新方面，公司不断优化和升级UMS联合管理平台，新增研发及完善了U7助手、uTPM资产管理一期、攸学、uCRM 2.0、uMES2017、ITTS等模块，完成了第三代工业互联网多轴运动控制平台的研发，不断探索机器视觉深度学习在工业上的应用，在智能相机、智能防静电手环等标准项目实现多项技术突破，并自主研制及成功导入了抛光、钻铣、点胶、热熔、裁切、视觉检测等电子烟新一代产品整套自动化生产机器设备。在营销及市场推广方面，报告期内，由于母公司家用雕刻机客户产品线延伸、产能扩充及电子烟新一代产品研发量产的需要，厦门攸信的智能制造整体解决方案主要服务于母公司及漳州盈塑、盈趣电子等兄弟公司；在满足公司及各兄弟公司智能制造业务需求的基础上，厦门攸信通过聚焦于“三大+三小”行业，并充分利用母公司现有的优质海外客户资源，不断加大外部客户的市场拓展力度，新增外部客户十余家。报告期内，公司与Oracle签订了战略协议，启动了云ERP的信息化项目，根据协议安排，在公司云ERP实施成功后，厦门攸信作为Oracle NetSuite云ERP智能制造行业的SDN合作伙伴将直接取得对外实施Oracle NetSuite云ERP的授权。

智能家居业务。在产品研发及技术创新方面，报告期内公司不断加强咕咕机等现有智能家居产品的升级换代研发，完成黑樱桃麦克风、小黑万能遥控器及传声星球等新产品的研发，不断优化智能家居云平台，以适配公司现有智能设备节点及集成其他智能设备。在营销及市场推广方面，对于智能家居单品，公司不断创新营销模式，在加大线上宣传及线下推广力度的基础上，不断寻求异业合作；持续发展智能单品的渠道合作商，渠道合作商数量大幅增加，产品已成功拓展香港、韩国等境外市场；根据业务发展规划，搭建电商团队，并开设了咕咕机天猫、京东旗舰店；为了提升用户满意度及活跃度，优化了APP软件，并不断加强售后服务。对于智能家居系统，主要采取“直营+代理”、“2B+2C”的营销方式，积极推广产品，持续发展代理商，推进与运营商及房地产开发商等行业客户的战略合作；报告期内，在巩固福建地区市场的基础上，进一步开拓了深圳、天津、江西等区域市场客户。

汽车电子业务。报告期内，根据汽车电子业务2018年度经营计划，公司持续为宇通和金龙等国内外一线商用车车厂提供车载显示器系列产品、车载大屏中控系列产品及车载后视系统等产品；同时加大了乘用车领域相关产品的研发及市场推广力度，为吉利汽车等客户研发及生产的电子防眩镜等产品已顺利实现了量产；此外，公司还加大了OBD产品的研发等海外UDM市场的拓展力度。报告期内，公司在商用车领域、乘用车领域以及海外UDM业务多款新产品成功研发及顺利量产，以及海外UDM业务的稳定量产，是报告期内汽车电子业务营业收入实现了较快增长的主要因素，同比去年同期增长31.04%。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

3、迎接挑战，把握机遇，持续加快推进国际化进程

报告期内，为了有效应对国际贸易形势的新变化，公司积极应对挑战，化危为机，充分利用国际化布局的先发优势，牢牢把握发展主动权，缓解中美贸易摩擦对公司的影响。公司管理层根据国际经济贸易形势的变化及国际化布局的战略规划，快速部署相关受影响产品在马来西亚子公司量产的工作计划和安排，助力马来西亚子公司生产经营能力及智能制造能力的提升，实现了多款受影响产品在马来西亚子公司的稳定量产，并为公司获取了更多新的业务机会，包括老客户的新产品及新项目，新客户的相关产品等，在化险为夷的同时，为公司创造了更大的发展机遇。此外，公司还持续加大了马来西亚盈趣等境外子公司的投资力度，并新购置了建筑面积1.69万平方米的厂房以进一步扩大其生产经营规模及提升其生产制造能力，积极推进智能制造生产基地全球布局。

4、持续加大技术创新投入，实施创新驱动发展战略

报告期内，公司不断完善研发机构设置及技术创新体系，持续开展系统化、标准化建设，启动IPD创新体系建设项目，建设知识产权管理系统，取得了知识产权管理体系认证证书；为了保持所处行业的领先地位，报告期内，公司坚持以客户需求为切入点，以市场为导向，持续加大技术创新投入，研发投入19,739.07万元，同比增长7.73%；重视研发人才储备及培育工作，并持续推进国际化人才战略，报告期内，公司新增研发人员124人，截止报告期末，公司拥有研发人员共计737人；完善研发人员激励机制，建立了目标责任考核制、双路线晋升制、各种研发奖励以及股权激励等方式调动研发人员的积极性。

公司重视与有关高校和科研院所的合作，不断健全产学研一体化创新机制，与浙江大学、华中科技大学、福州大学等重点院校建立了密切的合作关系，并与浙江大学谭建荣院士建立数字孪生仿真技术方面的产学研合作，合作项目为工业机器人生产线数字孪生平台开发，主要应用于支撑公司物联网产品和自动化设备研制。

公司紧跟行业技术发展前沿，根据公司的技术与产品路线图，主动开发新产品和前沿新技术，公司产品具有高度定制化特点，报告期内，公司UDM新产品项目开发数量增长较快，自有品牌产品项目开发逐步增多，实现了智能视频会议接入控制台、TWS蓝牙立体声技术、快速加热及其精确控制技术、NB-IOT技术、MEMS技术、多相机标定和图像拼接技术、半导体激光应用与控制、多轴电机联动控制技术、离线式语音识别、基于DTMF技术的通讯管理、智能门禁、E-MOLD均温技术、铝导轨挤压等技术突破；并在基于图像识别的AI、模块化视觉算法，网络区域检测，DST解析、Sub-1G远距离无线连接技术、高显指自然光灯、ITO加热膜技术及客户相关产品新技术应用等方面进行了技术研发储备。此外，为了推动自有品牌产品的开发，公司成立了独立的智能家居产品研发团队，专注于自主产品的研发和技术创新，加速自主产品开发的进程，提升产品的竞争力；并为生产自动化、智能化开发相应的软、硬件平台及系统的集成开发，助力公司智能制造的发展。

报告期内，公司新增授权专利199项，其中发明专利6项，实用新型专利185项，外观设计专利8项；新增已登记的计算机软件著作权42项。

基于公司在智能制造领域的技术创新能力、智能制造优势及实力、研发能力及引领示范作用等，报告

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

期内，公司先后被评定为国家企业技术中心、国家技术创新示范企业，并获批设立博士后科研工作站等。

5、巩固智能制造行业领先优势，不断提升自动化和信息化水平

报告期内，公司继续推广普及“互联网+智能制造”的战略体系，打造工业互联网平台，拓展“智能+”，加快信息化管理与工业制造的深度融合，加快技术改造和设备更新，持续提高自动化和信息化水平，不断提升智能制造和精益生产的能力；报告期内，公司被评定为“第三批绿色制造企业-绿色供应链管理示范企业”。

在自动化水平完善提升方面：报告期内，公司新增购置了两台NPM双轨贴片机并对部分原贴片生产线进行了升级，导入了选择性波峰焊机等自动化设备，大幅提高了贴片、插件等生产工艺流程的效率；根据电子烟客户新一代产品的采购需求，自主研制并成功导入了抛光、钻铣、点胶、热熔、裁切、视觉检测等整套自动化机器设备，共计60余套，为客户新产品顺利量产及产能爬坡提供了技术保障，并为家用雕刻机及耗材、水冷散热控制系统、汽车电子等产品的精益制造研制及导入了近60套自动化生产设备或解决方案；报告期内，公司持续实施“机器换人”战略，深入推进“降本、增效、提质”工作，并根据客户需求扩大产能，全年通过机器换人方案，节省人力200余人。公司自动化制造体系的持续建设与完善，大幅提升了公司的生产制造效率，提高了产品的一致性，并确保了较高的成品率，减轻了人力成本上升的影响。

在信息化水平完善提升方面：报告期内，公司不断优化自主研发使用的UMS联合管理平台，完善了温湿度UMS自动检测预警、锡丝、锡条及锡膏等辅材管理、智能仓库管理、资产管理、生产订单周期管理、培训管理、客户管理、ESOP(电子作业指导书)、供应商管理等模块，完善AIO、智能制造工厂供气设备的远程实时监测、多轴平台云端联网等BOC系统模块，并在汽车电子产品中建立和完善了产品生产从物料入库到产成品出货的全流程追溯系统，后续将在其他产品中予以推广使用；前述UMS系统相关模块的完善和优化，提升了信息的实时采集及设备之间的互联互通，实现了设备、环境等相关数据的远程监测和控制，进一步提高了公司智能制造的信息化水平。同时，公司持续开展SMT信息化建设，报告期内，完成了将钢网、锡膏、车间SPI数据、车间AIO数据等导入UMS系统，并实现了SMT工序中各站点自动扫描采集数据的功能。公司以自主研发的UMS系统为基础，不断完善和提升自身的信息化水平，持续为公司打造工业4.0智能工厂打下基础。

在生产工艺流程优化及员工技能提升方面：报告期内，公司采用ECRS等方法定期或不定期对现有的生产制造流程予以优化，全年通过流程优化、过程调整等方式节省人力70余人；同时，通过流程优化，为客户的临时订单变化及新增需求予以快速响应，以最快时间满足客户的订单出货需求。此外，公司实行“以师带徒”的员工培育机制，通过传、帮、带等方式，结合技能大比拼等形式，提升员工的实操工作技能。

6、完善质量控制国际标准体系建立，为新行业拓展创造条件

公司高度重视产品和服务质量，在与国际知名企业和科技型企业合作中，严格按照国际质量标准进行生产管理及质量控制。公司建立了国际标准的质量环境控制体系、环保体系、社会责任体系及CMMI软件成熟度能力认证体系等国际标准，并在此基础上创新性地融入UMS系统、ITTS及工业测试机器人等两化融合智能制造体系，实现产品制造过程的实时在线监控、质量检测与全生命周期的质量追溯、售后检测及维

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

修服务。

报告期内，公司新增建立了ISO22000&GMP食品安全管理体系，并通过了BRC-CP高级认证，满足FCM食品接触材料安全的要求，为公司进入食品工业领域相关产品的生产创造条件；公司积极推进子公司的体系建设和质量控制活动，并将母公司优秀的质量控制经验复制至各分、子公司，不断提升各业务单元的产品质量水平；全资子公司漳州盈塑及厦门攸信先后获得ISO9001和ISO14001质量管理体系认证，厦门攸信还完成两化融合贯标体系认证。

报告期内，公司通过持续开展“利剑行动”、开展6sigma稳健设计系列课程培训及推进SPC/MSA系统、uECR系统及新质量管理系统的完善等各项工作，严格进行生产管理及质量控制，不断提升质量策划和监督控制职能。报告期内，产品出货合格率99.9%以上，交期达成率99%以上，处于行业领先水平，一方面使公司有效获得国际知名企业及科技型企业客户的信赖，另一方面也使公司有效降低了生产成本。

7、持续开展投资并购，布局优质战略性项目，为公司发展提供新动力

报告期内，公司坚持“内生式增长+外延式发展”相结合的产业链发展布局，通过投资新设子公司、投资并购等方式，积极整合上下游配套产业，布局优质战略性项目，推进行业整合，为公司持续发展提供新动力。

报告期内，公司新增设立苏州盈塑、菩提树投资、美国盈趣及福州云卡4家全资或控股子公司，并通过设立漳州分公司延伸至客户产品相关耗材的生产制造，不断优化产业结构。

报告期内，公司完成了深圳博发、瑞士SDW及SDH等5家公司的收购工作，有利于促进公司与各子公司之间的融合和协同，实现境内外技术、产品、客户和渠道等各项资源的优势互补，发挥主营业务全球研发及全球营销等方面的协同效应，进一步提高公司市场竞争力及提升公司品牌的国际知名度。

报告期内，公司还投资参股了瑞士公司F&P及国内初创公司上海拓牛，分别持有前述两家公司13.41%和6.53%的股权。F&P主要从事机器人及其软件系统研究、开发和销售业务，致力于轻量级机械臂的研究，生产和销售，产品主要包括协作型机器人和服务型机器人，主要应用于食品行业及健康护理行业等。上海拓牛主要聚焦于智能家居硬件研发设计，产品主要为智能垃圾桶及配套垃圾袋。

8、大力实施“人才工程”，企业文化再沉淀

公司自设立以来，一直重视企业文化的建设与管理。报告期内，公司继续倡导“以使命为导向，像一家人一样工作”的团队合作理念，继续践行以艰苦奋斗文化、爱心文化和运动文化为核心的3POS企业文化理念，通过建立厦门春水爱心基金会、定期体育运动机制等，推动公司企业文化建设，增强公司凝聚力，保障公司持续发展的人才队伍建设。

在员工激励方面，报告期内，公司坚持“人才+文化”的发展战略，不断完善员工激励制度体系建设，通过股权激励和员工无息购房借款等方案的实施，吸引人才、留住人才；在人才储备和干部任用方面，报告期内，公司建立了中高层后备管理团队人才库，秉承“能者上，平者让，庸者下”的原则，努力把能力强、业务精、综合素质高的青年人才提拔到关键岗位，提供锻炼机会；在绩效考核方面，报告期内，公司完成了各部门人才地图的绘制工作，并完善了绩效考核内容，增强考核的针对性，为选拔、任用、激励人

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

才提供科学依据；在员工培训方面，报告期内，根据公司人才战略规划，为了更好、更快地培养和快速复制核心人才，更系统、更有效地进行知识技能和文化的传承，公司启动了“盈趣企业大学”建设工程，拟构建五个学院，10个人才项目的体系。此外，公司积极推进博士后工作站，选拔、引进公司高层次人才；同时，在公司内部全面推行读书会机制，打造学习型组织，提高公司的学习能力。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
创新消费电子产品	1,844,765,953.26	892,131,916.69	48.36%	-22.52%	-32.00%	-6.74%
智能控制产品部件	718,000,146.14	222,006,519.25	30.92%	-6.37%	-8.79%	-0.82%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

根据财政部《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2018]15号），经本公司第三届董事会第十三次决议通过，本公司对财务报表格式进行了以下修订：

A、资产负债表

将原“应收票据”及“应收账款”行项目整合为“应收票据及应收账款”；

将原“应收利息”及“应收股利”行项目归并至“其他应收款”；

将原“固定资产清理”行项目归并至“固定资产”；

将原“工程物资”行项目归并至“在建工程”；

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

将原“应付票据”及“应付账款”行项目整合为“应付票据及应付账款”项目；

将原“应付利息”及“应付股利”行项目归并至“其他应付款”；

将原“专项应付款”行项目归并至“长期应付款”。

B、利润表

从原“管理费用”中分拆出“研发费用”；

在“财务费用”行项目下分别列示“利息费用”和“利息收入”明细项目；

C、股东权益变动表

在“股东权益内部结转”行项目下，将原“结转重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动”改为“设定受益计划变动额结转留存收益”。

本公司对可比期间的比较数据按照财会[2018]15号文进行调整。

财务报表格式的修订对本公司的资产总额、负债总额、净利润、其他综合收益等无影响。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

2018年6月，本公司因投资设立新增合并孙公司苏州盈塑智能制造有限公司；2018年7月，本公司因投资设立新增合并子公司福州云卡科技有限公司；2018年9月，本公司因投资设立新增合并子公司厦门菩提树投资管理有限公司；2018年9月，本公司因股权收购新增合并子公司深圳市博发电子科技有限公司；2018年10月，本公司因投资设立新增合并子公司Intretech US Inc.；2018年12月，本公司因股权收购新增合并孙公司SDATAWAY SA及SDH Holding SA。

（4）对 2019 年 1-3 月经营业绩的预计

□ 适用 √ 不适用

厦门盈趣科技股份有限公司

董事长：吴凯庭

二〇一九年三月三十日

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn